

Beretning Kommunikation og PR 2023

Hvor Kommunikationsudvalget havde et meget begivenhedsrigt år i 2022 med både jubilæum med Paraplyen nr. 100 og i den forbindelse digitalisering af samtlige numre af bladet, nyt layout til Paraplyen, Harlev Filmen mv., har 2023 udadtil været et mere afdæmpet år, hvor udvalget har arbejdet "bag tæppet" med kommunikation i forbindelse med de mange begivenheder og tiltag, hele fællesrådet har været en del af i løbet af året, samt de fire årlige numre af Paraplyen (nr. 102 til 105) og vedligeholdelse af hjemmesiden.

I Paraplyen har der hele året været fokus på at udarbejde mindst en længere artikel om begivenheder i vores område pr. blad. Det er blevet til artikler om Harlev Bageris 100-års jubilæum, Borgermødet i maj om Harlevs udvikling og Harlevs yderst aktive deltagelse i Lokaldysten (Harlev løb med sejren).

Paraplyen kører, foruden udvalget, stadig med en ekstern redaktion, som består af repræsentant fra Harlev Bibliotek og Aksel Buchard, som foruden rollen som husfotograf også har et kæmpe netværk i vores område. Vi er meget glad for begge samarbejder og vil gerne takke begge for den store indsats.

Harlev Fællesråd betaler sig fortsat fra at få bladet sat op hos Claus Gregersen, som også bidrager til indholdet og vedligeholder Harlev App, der på nuværende tidspunkt har 3975 brugere/følgere. Et samarbejdet, vi også er glade for.

Paraplyen trykkes og distribueres fortsat sammen med Sognebladet i et oplag på 2320 eksemplarer. Et samarbejdet vi også sætter stor pris på.

På udvalgets vegne

Marie Hastrup Sørensen, formand for Kommunikation og PR