

# HARLEV FÆLLESRÅD

Stallingårdvej 1\* 8462 Harlev J \*  
E-mail: [post@harlevfr.dk](mailto:post@harlevfr.dk) \* Website: [harlevfr.dk](http://harlevfr.dk)

## Beretning fra kommunikationsudvalget 2020

Kommunikationsudvalget består af Marie Hastrup Sørensen (formand og medlem af forretningsudvalget i Harlev Fællesråd), Ejgil Rahbek (medlem af forretningsudvalget i Harlev Fællesråd), Aksel Buchard (også redaktør for Sognebladet) og Malene Højvang (Aarhus Kommunes Biblioteker) og Claus Gregersen, som er ansat til det grafiske arbejde med Paraplyen. Frem til april 2021 har biblioteket været repræsenteret af Laila Laustsen, som var barselsvikar for Malene Højvang.

### Paraplyen

Året i udvalget har på den ene side gået sin vanlige gang med at tilrettelægge, redigere og udgive Paraplyen. Paraplyen bliver udgivet fire gange om året i samtryk med Sognebladet, som også står for uddelingen med Barbara Koch som effektiv anker-kvinde. Vi er meget glade for dette samarbejde.

Tankerne bag Paraplyens udgivelsesprofil er, at vi giver god plads til orienteringen fra fællesrådet, så borgerne løbende kan følge med i, hvad de forskellige udvalg arbejder med. Samtidig lægger vi vægt på en temahistorie eller to i hvert blad – temaet skal være bredt, aktuelt og noget, som ikke er forældet, så snart bladet lander i folks postkasser. De seneste to numre har været præget af jubilæumsartikler, først Harlev Biblioteks 10-års jubilæum og senest marts-nummeret, hvor Harlev Fællesråd kunne fejre 30-års jubilæum. I næste nummer, som udkommer i næste uge, har vi givet ordet til Næshøjskolen, hvor både 3.a. og Lars Mølgaard fortæller om et skoleår med corona.

Og sidst men ikke mindst er der som altid plads til artikler og annoncer fra medlemmerne af Harlev Fællesråd.

Vi har et ønske og en formodning om, at relevante beretninger fra udvalgene mv. fremover løbende vil blive lagt på hjemmesiden, så vi fremover kan henvise mere fra Paraplyen til hjemmesiden, hvor man så kan læse mere om et givent emne. På den måde kan vi få meget mere ud af begge platforme.

### Visioner og indsatsområder

Samtidig har året budt på nye visioner og indsatsområder. Navnet på udvalget er ændret fra 'Info og blad' til 'Kommunikationsudvalget' for at understrege udvalgets arbejdsområde med kommunikation på alle områder både eksternt og internt. Udvalget har, ligesom de øvrige arbejdsudvalg under forretningsudvalget, udarbejdet en vision for udvalgets arbejde i 2021: *At styrke og finjustere alle fællesrådets kommunikationsplatforme, så vi når ud til så mange borgere i Harlev og omegn som muligt, samt at udforme en drejebog for arbejdet i udvalget.*

Helt konkret har vi:

- givet Harlev Fællesråds hjemmeside et ansigtsløft, og er stadig ved at opdatere indholdet. Vi har bl.a. fået lagt næsten alle numre af Paraplyen fra og med nr. 24 (sept. 2004) til i dag op på hjemmesiden, så alle har mulighed for at dykke ned i Harlevs historie.

# HARLEV FÆLLESRÅD

Stallingårdvej 1\* 8462 Harlev J \*  
E-mail: [post@harlevfr.dk](mailto:post@harlevfr.dk) \* Website: [harlevfr.dk](http://harlevfr.dk)

- taget Harlev Fællesråds facebook-side mere aktivt i brug. Tanken er, at den skal bruges til "hurtige nyheder" fra fællesrådet og til at dele nyheder og informationer fra ex. Aarhus Kommune. Vi har pt. 101 følgere (som er kommet til, uden vi har gjort noget for det), og vi kan nå mange ved at dele opslag i de forskellige Harlev-grupper.

- taget hul på en proces omkring redesign og ensretning af Harlev Fællesråds logo og øvrig grafik, så hjemmeside, Paraply, facebook, HarlevApp, brevhoveder mv. kommer til at passe sammen. Vi er ikke i mål med dette endnu.

Fremadrettet vil vi:

- arbejde med strategier for hvordan vi bedst bruger de forskellige platforme til ekstern kommunikation i samspil med hinanden. Pt. bruger vi følgende platforme:

Hjemmeside – vi har pt. ikke Analytic slået til hjemmesiden, så vi kender ikke antallet af brugere.

Facebook – 101 følgere, og mulighed for yderligere rækkevidde via forskellige Harlev-sider.

HarlevApp – godt 3000 brugere er registeret ultimo maj 2021.

Paraplyen – oplag på 2.300 eks.

Medlemsmails – hvortil der primært sendes indkaldelser til rep.møde mv.

- udforme et årshjul og drejebog for kommunikationsudvalgets arbejde for at sikre gennemsigtighed og bæredygtighed i arbejdet både for Harlev Fællesråds medlemmer og for nye repræsentanter i udvalget.

- begynde arbejdet med et langtidsholdbart arkiv-/fildelingssystem for hele forretningsudvalget i samarbejde med fællesrådets formandsudvalg.

- arbejde på en bedre løsning for medlemslisten og opbevaring af kontaktoplysninger.

Tak for ordet!

Marie Hastrup Sørensen

Formand for kommunikationsudvalget